

Comunicado à imprensa

Da bancada de testes até ao configurador online.

A produção do GROHE BestMatch™

Clareza no planeamento da sua cas de banho a uns clicks de distância

As torneiras GROHE estão disponíveis no maior número possível de projetos, alturas e variantes funcionais. Depois de ter encontrado sua torneira favorita, vai fazer a escolha do lavatório, que combinado de maneira adequada em termos de estética e utilidade? Na verdade, isso pode ser um grande desafio. Será que as formas do lavatório e da torneira ficam bem em conjunto? A direção de fluxo não irá resultar em salpicos? É por isso que a GROHE criou uma ferramenta on-line exclusiva para ajudar os instaladores, pessoal de Showrooms, planeadores e arquitetos para juntar as melhores combinações. GROHE BestMatch™ é o nome do novo configurador, o que exclui os salpicos excessivos e combinações menos conseguidas de design. GROHE, o principal fabricante de torneira, realizou uma extensa série de testes envolvendo milhares de combinações possíveis de lavatórios e torneiras. Os resultados desse esforço já estão disponíveis tanto como uma ferramenta de trabalho on-line ou como um aplicativo móvel.

A ideia: Recomendações para combinações sensíveis

GROHE realizou este trabalho em resposta aos inúmeros pedidos de informação recebidos pelos seus representantes e departamentos de serviço ao cliente, que são regularmente contactados por instaladores, distribuidores e consumidores à procura de combinações ideais de lavatórios e torneiras. As preocupações mais frequentes são para evitar salpicos em excesso, para proporcionar espaço suficiente para permitir uma utilização confortável e

para garantir que a combinação, combine na perfeição. No entanto, não existe uma fórmula simples, o que poderia levar em consideração todas estas combinações diferentes.

A implementação: Testes extensivos no laboratório

A GROHE juntou uma equipe que passou vários meses a juntar e instalar os modelos atuais de lavatórios Alape, Burgbad, Duravit, Keramag, Laufen und Villeroy & Boch no Laboratório GROHE em Hemer. Os lavatórios instalados foram então combinados com várias linhas de torneiras GROHE e testadas no local. Os testes continuarão com produtos adicionais.

Como primeiro passo, a coerência visual de uma combinação possível é avaliada por Paul Flowers, vice-presidente sênior de Design da Grohe AG. Ele avalia a interação das linhas e formas do lavatório e torneira de modo a garantir uma aparência geral consistente. Só após confirmação da combinação pelo designer-chefe é que a mesma vai avançar para a fase de testes.

Os requisitos: funcionalidade, conforto e estética

O teste é projetado para estabelecer possíveis salpicos quando a torneira é aberta e durante a lavagem das mãos, bem como a quantidade de espaço entre a bica e o lavatório. A equipa de testes instala os vários tipos de torneiras uma após a outra e abre cada torneira a 3 bares de pressão de água. Qualquer salpico é registado num formulário de teste.

A segunda fase de teste, compreende uma lavagem de mãos utilizando a mesma pressão da água, com os resultados sendo novamente registrados no formulário. A etapa final consiste numa avaliação do espaço livre entre a

torneira e o lavatório. Todos os resultados são inseridos para o banco de dados que a aplicação GROHE BestMatch™ utiliza. Com uma interface de usuário organizada, inúmeras opções de configuração predefinidas, imagens realistas e tempos de resposta rápidos, este novo configurador on-line é uma ferramenta de marketing que oferece benefícios óbvios para todos os usuários.

A ferramenta de trabalho: Configurador online como site ou uma aplicação

Disponível tanto como um site ou como uma aplicação, a GROHE BestMatch™ suporta os profissionais dos sanitários no seu trabalho do dia-a-dia. Esta é uma valiosa ferramenta de trabalho tanto para os instaladores como para a equipa de vendas para aconselhar os clientes. Alguns cliques são suficientes para gerar resultados de pesquisa conducentes à plena satisfação do cliente. A GROHE BestMatch™ também podem ajudar os planeadores e arquitetos para avaliar diferentes combinações e fornecer orientação para outros profissionais envolvidos no processo de especificação. A navegação simples proporciona que os consumidores também podem usar GROHE BestMatch™ em busca de soluções funcionais e estéticas para a sua casa de banho de sonho.

Ao combinar torneiras GROHE com a grande variedade de lavatórios disponíveis no mercado de hoje, o GROHE BestMatch™ oferece suporte competente para planeadores e equipa de vendas empenhados em garantir os mais altos níveis de satisfação dos clientes.

Para mais informação vá a www.bestmatch.grohe.com.

Pure Freude an Wasser



Contacto GROHE

GROHE Portugal, Zona Industrial dos Areeiros – Apt 167 3850-200, Albergaria a Velha, Portugal Phone: +351 234 529 620

Site: www.grohe.com

Contacto para a imprensa:

GROHE PORTUGAL

Email: comercial-pt@grohe.pt

Telef: +351 234 529 622

Site: www.grohe.com